



 **SdM · Scuola
di Alta Formazione**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Corso di perfezionamento

**Valorizzazione dei beni
culturali, paesaggistici e
ambientali della Montagna**

I EDIZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI

I partecipanti al corso conseguiranno gli strumenti necessari a operare in maniera adeguata e consapevole nell'ambito della gestione e valorizzazione dei beni culturali, paesaggistici e ambientali delle aree interne montane. In particolare, acquisiranno:

- la capacità di riconoscere il patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico montano nei suoi tratti caratterizzanti e nelle specificità territoriali. In questo ambito saranno fornite competenze di tipo storico, archeologico e archivistico, con anche nozioni di 3D e GIS.
- la capacità di risignificare/valorizzare i luoghi in funzione turistica, anche attraverso una più consapevole cultura dei luoghi. In questo ambito i partecipanti acquisiranno competenze per la progettazione territoriale della montagna e dei sistemi turistici.
- la capacità di avviare una progettazione economica complessa, che includa anche richieste di finanziamento su bando. In questo ambito i partecipanti acquisiranno gli strumenti giuridici e di analisi economica e sociale necessari alla governance della montagna. In tale modulo si trasmetteranno anche le basi (sviluppate poi entro il project work) per la partecipazione ai bandi dedicati alla valorizzazione dei beni culturali, paesaggistici e ambientali della montagna.



COME SARÀ STRUTTURATO IL CORSO?

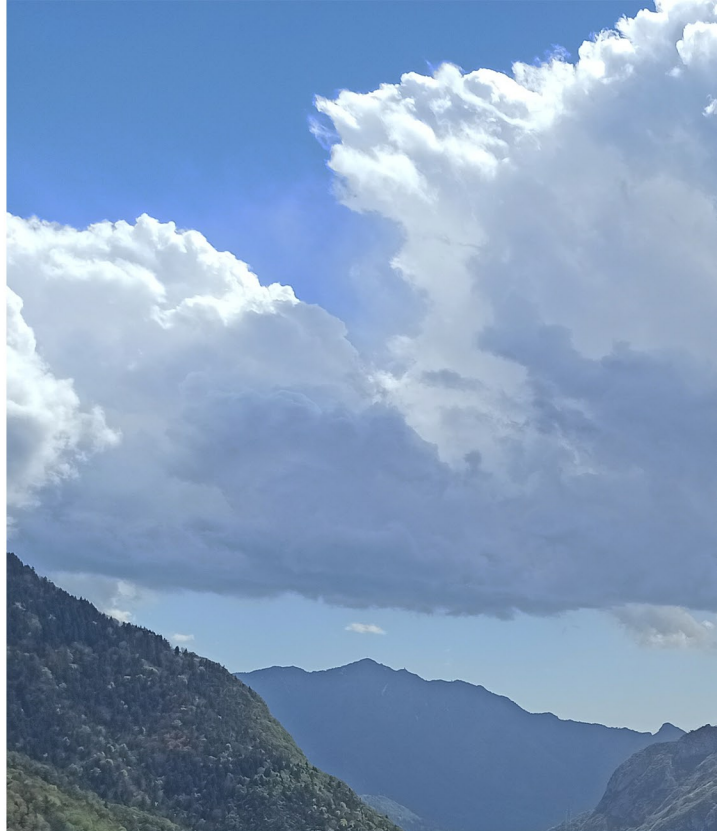
Il corso è strutturato nelle seguenti sezioni:

I – STRUMENTI PER LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE, PAESAGGISTICO E AMBIENTALE DELLA MONTAGNA (40 ore)

- *Dall'Archeologia del paesaggio alla Valorizzazione dei beni culturali paesaggistici e ambientali della montagna attraverso il 3D e le tecnologie digitali*
- *La storia del paesaggio e delle economie tradizionali: ambiente, lana, ferro, allevamento, agricoltura*
- *Seminari su Conoscenza dei beni archeologici della Montagna e Conoscenza dei beni artistici e archivistici della Montagna*

PARTE II – IL TURISMO E L'ABITARE. STRUMENTI PER LA RIGENERAZIONE E PER LA VALORIZZAZIONE TERRITORIALE (40 ore)

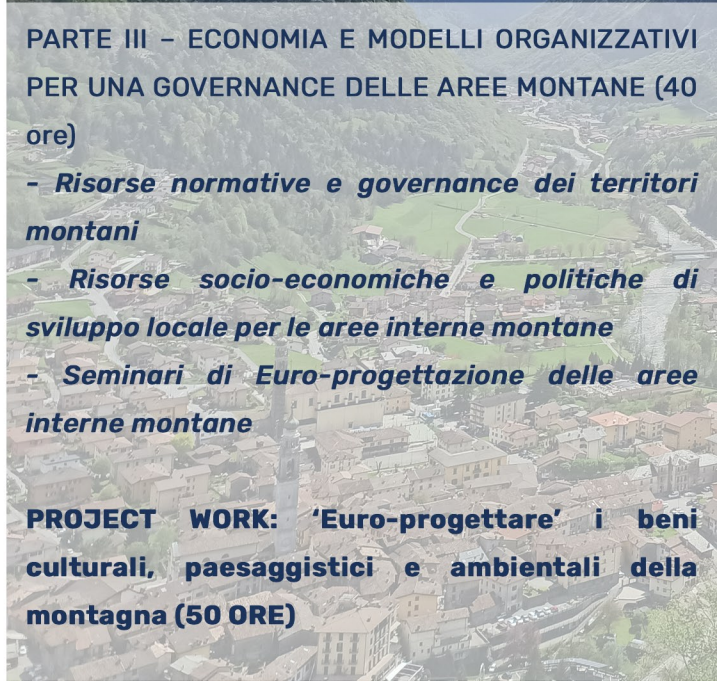
- *Una cultura dei luoghi per ri-abitare la montagna e ri-pensare il modello del turismo*
- *Politiche territoriali e strumenti per la pianificazione e la rigenerazione della montagna*
- *Seminari su Seminario su Geografia e turismo e Pianificazione paesaggistica della Montagna lombarda*



PARTE III – ECONOMIA E MODELLI ORGANIZZATIVI PER UNA GOVERNANCE DELLE AREE MONTANE (40 ore)

- *Risorse normative e governance dei territori montani*
- *Risorse socio-economiche e politiche di sviluppo locale per le aree interne montane*
- *Seminari di Euro-progettazione delle aree interne montane*

PROJECT WORK: 'Euro-progettare' i beni culturali, paesaggistici e ambientali della montagna (50 ORE)





ORGANIZZAZIONE

Direttore: Fulvio Adobati



SEDE

CLUSONE – SAN PELLEGRINO TERME
– SONDRIO (Lezioni in modalità DUAL)



DURATA DEL CORSO

Inizio del corso: **26 novembre 2021**
Fine corso: **13 maggio 2022**,
con lezioni il venerdì pomeriggio
e il sabato mattina



TASSA DI ISCRIZIONE

CONTRIBUTO ORDINARIO: 1200 EURO
CONTRIBUTO UDITORI: 700 EURO



STRUTTURA DEL MASTER

120 ore di formazione in aula
+ 50 ore di project work



IN COLLABORAZIONE

CAI Club Alpino Italiano - Bergamo
Comunità Montana di Scalve
Comunità Montana Valle Brembana
Comunità Montana Valle Seriana
Comunità Montana Valtellina di Sondrio
Outback 97 srl – Ortovox Italia
Uncem Lombardia



COMMISSIONE DEL CORSO

Fulvio Adobati, Federica Burini, Riccardo Rao



FREQUENZA

Obbligatoria
(con modalità Dual a distanza e/o in presenza)



INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative:
SDM Scuola di Alta Formazione
Telefono: 035.2052872
Email: master@unibg.it

Per informazioni didattiche:
Fulvio Adobati
Email: fulvio.adobati@unibg.it

 www.sdm.unibg.it

 postlaurea@unibg.it